



Red Riet

Red Interuniversitaria para la Investigación, el Emprendimiento, la Innovación y la Transferencia de Conocimiento

2do

Congreso Internacional de

Emprendimiento, Innovación y Transferencia de Conocimiento:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestra Red:

Universidad de la República, Uruguay
Universidad Veracruzana, México
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Colombia
Universidad Norbert Wiener, Perú
Institución Universitaria Colegios de Colombia
Universidad La Gran Colombia
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

Integramos:

Universidad, Empresa, Estado y Sociedad
Colombia, México, Perú y Uruguay

9 de mayo de 2023

Hora de Colombia, México y Perú

10.00 am – 1.00 pm

+ 2 horas, hora de Uruguay

Organizan:



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE
CUNDINAMARCA
UNICOLMAYOR



UNIVERSIDAD VERACRUZANA



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios



unicoc
Institución Universitaria Colegios de Colombia



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

Invitación a participar como ponente:

La Red Interuniversitaria para la Investigación, el Emprendimiento, la innovación y la Transferencia de Conocimiento **Red Riet**, se complace en invitarlos a participar en calidad de ponente en el “2do Congreso Internacional de Emprendimiento, Innovación y Transferencia de Conocimiento: Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, el cual se realizará el *martes 9 de mayo de 2023* en horario de 10.00 am y 1.00 pm hora de Colombia, México y Perú y +2 horas de Uruguay.

El Congreso contará con la participación de las Universidades Fundadoras:

Universidad de la República, Uruguay
Universidad Veracruzana, México
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Colombia
Universidad Norbert Wiener, Perú
Institución Universitaria Colegios de Colombia
Universidad La Gran Colombia
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

y
Universidades nacionales y extranjeras con interés en el desarrollo de las temáticas establecidas.

Líneas temáticas para la ponencia



Tema central:

1. Ecosistema de emprendimiento

Emprendimiento

Emprendimiento social

Emprendimiento

Creación de start ups, spin-off, scales up y unicornios

Transformación digital

Innovación

Innovación disruptiva

Innovación social

Responsabilidad social corporativa

Tendencias de las organizaciones

Cultura organizacional

Transformación digital

Transferencia de conocimiento

Transferencia de conocimiento

Resultados de investigación

Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

17 objetivos

2. Presentación Proyecto

Título: "Impacto de la Cultura Organizacional en la Empleabilidad de Graduados Universitarios: Un Análisis Basado en el Modelo de Hofstede"

Dra. Ruth Clarena Martínez

Proyecto de Investigación:

Título: "Impacto de la Cultura Organizacional en la Empleabilidad de Graduados Universitarios: Un Análisis Basado en el Modelo de Hofstede"

Objetivos del Proyecto:

Determinar la Cultura Organizacional: Utilizando el Modelo de Hofstede, se analizará la cultura organizacional de las diferentes facultades de la universidad. Se buscará comprender cómo esta cultura es percibida por los miembros de la institución.

Evaluar Competencias Académicas y Empleabilidad: Examinar las competencias académicas desarrolladas en los estudiantes y cómo estas influyen en su empleabilidad posgraduación. Se analizarán datos previos y se utilizarán habilidades en psicometría y metodologías de investigación para evaluar estas competencias.

Vincular Cultura y Empleabilidad: Investigar cómo la cultura organizacional identificada en las facultades influye en el desarrollo de competencias académicas y, en última instancia, en la empleabilidad de los graduados.

Metodología:

Recolección de Datos:

Encuestas y Entrevistas: Diseñar y distribuir encuestas y realizar entrevistas con estudiantes, profesores y administrativos para recolectar datos sobre la percepción de la cultura organizacional.

Análisis de Competencias: Recopilar y analizar datos sobre las competencias académicas desarrolladas por los estudiantes y su correlación con su éxito laboral posgraduación.

Análisis de la Cultura Organizacional:

Aplicar el Modelo de Hofstede para identificar las dimensiones culturales predominantes en cada facultad.

Comparar los resultados entre diferentes facultades para identificar patrones y diferencias.

Evaluación de Empleabilidad:

Analizar datos sobre la tasa de empleo de graduados, sectores en los que se emplean y la satisfacción laboral.

Utilizar herramientas psicométricas para evaluar las competencias adquiridas durante los estudios y su pertinencia en el mercado laboral.

Vinculación de Datos:

Correlacionar los resultados de la cultura organizacional con las competencias académicas y la empleabilidad.

Identificar cómo las características culturales de cada facultad influyen en la preparación y éxito laboral de los graduados.

Resultados Esperados:

Perfil Cultural de Facultades: Una comprensión detallada de la cultura organizacional en cada facultad de la universidad.

Relación Cultura-Competencias: Evidencia de cómo la cultura organizacional influye en el desarrollo de competencias académicas.

Impacto en la Empleabilidad: Clarificación de la relación entre la cultura organizacional y la empleabilidad de los graduados, proporcionando recomendaciones para mejorar el clima organizacional y, por ende, la empleabilidad.

Conclusión:

Este proyecto integrará los análisis de cultura organizacional con evaluaciones de competencias y empleabilidad, proporcionando una visión holística de cómo el entorno institucional puede influir en los resultados laborales de los graduados. Esto permitirá a la universidad identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias para potenciar tanto el clima organizacional como la empleabilidad de sus egresados.

Términos de referencia para la ponencia:



Ponencia:

Avances parciales o finales de investigaciones, que enriquezcan el campo de conocimiento de las diversas áreas que contempla este evento (ecosistema de emprendimiento, innovación y transferencia de conocimiento). Implica presentar posibles alternativas de solución a los problemas detectados en las investigaciones.

Condiciones para participar:

1. Se puede participar de manera individual o en grupo.
2. Máximo 3 autores por ponencia.
3. Cada autor podrá presentar un máximo de dos ponencias.
4. El material enviado deberá ser original e inédito.
5. Las ponencias deberán tener calidad académica, cuidando la redacción y la aclaración de conceptos técnicos a los que se haga referencia.

Especificaciones del documento:

El contenido debe ser original e inédito, será evaluado mediante software prevención de plagio.

Estructura del escrito:

1. **Página 1:** Título, nombre de los autores, institución a la que pertenece, cargo y correo del autor (es).
Resumen (200 palabras), 4 palabras clave en orden alfabético.
Abstract (200 palabras), 4 keywords
1. **Página 2** en adelante, texto coherente y organizado, utilizando la séptima edición del estilo APA.
2. **Contenido:** Introducción, marco teórico-metodológico, discusión, conclusiones y referencias
3. **Extensión mínima:** 15 páginas y máxima de 25.
4. Documento en Word.
5. Gráficas y tablas editables
6. **Tamaño de papel:** carta.
7. **Fuente:** Calibri, 12 puntos.
8. Interlineado: 1.5
9. El resumen se deberá escribir en un espacio sencillo.

10. Márgenes: 2.5 cm en los cuatro lados.
11. **Numeración:** parte inferior derecha.
12. Fotografías: formato JPEG (.jpg)
13. El archivo se nombrará iniciando con el apellido de un autor y enseguida se colocará la mesa a la que pertenece, ejemplo: Arce Innovación Social
14. Una vez aceptado el texto podrá ser presentado en el congreso, el ponente contará con 20 minutos para la exposición y 5 minutos de sesión de preguntas, se podrá utilizar Power Point.
15. Los textos serán arbitrados y en caso de requerir modificaciones, se notificará al autor corresponsal para realizarlas en un plazo no mayor a 15 días, efectuadas se enviará nuevamente el documento añadiendo en asunto: Arce Innovación Social.

Cronograma del congreso

Dr. Dario Fabián Hernández González
Editorial MaJoMa. México

Actividad		Valor de la ponencia
Lanzamiento Convocatoria ponente Primer Congreso Internacional	23 de marzo de 2023	
Pago de la ponencia Universidad Veracruzana, México Editorial Ma JoMa, México. Si los ponentes no están interesados en la publicación, pueden efectuar la ponencia y se otorgará el respectivo certificado de asistencia.	Efectuar transferencia bancaria a la Editorial MaJoMa, México. Antes del 30 de abril de 2023. Información transferencia Bancaria: Banco BANORTE CUENTA No. 1041678597 CLABE: 072840010416785977 DIRECCIÓN: Franc. J Clavijero y Manuel Ávila C1 Centro TELÉFONO: 8121134 A NOMBRE DE: Dario Fabián Hernández González CIUDAD: Xalapa, Veracruz, México	Pago antes del 30 de abril de 2023 Valor de la ponencia con 1 autor: US\$ 40 Valor de la ponencia con máximo 3 autores: US\$ 100

Presentación de la Ponencia	Martes 9 de mayo de 2023 (10.00 am a 1.00 pm) Vía Meet Plataforma de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	
Entrega de ponencia DEFINITIVA	Antes del 30 de mayo de 2023	
Revisión de las ponencias Por evaluadores	Junio 1 a junio 30 de 2023	
Corrección de estilo, diagramación y asignación de ISBN a la Editorial MaJoMa	Junio 30 a agosto 15 de 2023	
Lanzamiento del Libro	Miércoles 16 de agosto de 2023 Desde Bogotá, Colombia y Transmisión México, Perú y Uruguay https://meet.google.com/ Emprendimiento Uruguay https://meet.google.com/	
Trámite y asignación de ISBN en México	Julio 18 a julio 30 de 2023	
Envío a los autores el libro digital Ecosistema de emprendimiento: “Emprendimiento, innovación y transferencia de conocimiento”.	Agosto 30 de 2023	

Sé parte de la Red Riet. Sin costo alguno,
tú universidad puede ser miembro
adherente. Envía tu carta de intención a
presidencia@redriet.org

redrietcongreso2023@gmail.com